

Regulamentul promotiei

Castiga din mers!

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA PROMOTIEI

Organizatorul campaniei promotionale "Castiga din mers!" (denumita in continuare "**Promotia**") este SC Caroli Prod 2000 S.R.L. ("**Organizatorul**"), cu sediul social in Bucuresti, Bd. Timisoara, nr. 60D, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/4269/2003, CUI 9164880, avand cont bancar RO44BACX0000003003925013, deschis la HVB-Tiriac SA, reprezentata prin dl. Andrew-Robert Taylor, in calitate de administrator . Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campania promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta publicului acest fapt.

Organizatorul campaniei promotionale "Castiga din mers!" este inregistrat cu notificarea nr. **10752** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Campania promotionala se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate – colaborator al Organizatorului -SC BV McCann SRL, si a prestatorului de serviciiilor de prelucrare date cu caracter personal in sensul legii, compania SC Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, inregistrata cu nr. 289 la Autoritatea Natioanala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Promotia se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 (art.41-43) aprobata prin Legea 650/2002

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta promotie participa urmatoarele produse Caroli vidate:

- Salam Picant
- Costita Afumata Extra Vid
- Carnati Bere Vid
- Carnati Cabanos Vid
- Carnati Cabanos Vid
- Cremwursti Vid
- Cremwursti Piept Pui Vid
- Cremwursti Cu Mustar
- File Afumat Vid
- Parizer Cu Ardei
- Parizer Mini
- Parizer De Pasare Mini
- Pastrama De Porc Vid
- Piept De Pui Afumat Vid
- Pastrama De Pui Vid
- Pasta De Ficat
- Salam Bundetot
- Salam De Porc
- Salam Cu Sunca
- Salam De Vara

- Salam Tiganesc
- Salam Cu Sunca
- Salam Victoria Mini
- Sunca De Curcan
- Sunculita Vid
- Toba Vid
- Sunca York Vid
- Pasta De Ficat De Pui
- Sunca Praga
- Salam De Vara Extra
- Salam De Casa
- Salam Caro
- Sunca Premiere Vid
- Salam Caro Mini Vid
- Salam Trigon Vid
- Salam Banatean
- Specialitate Piept De Pui
- Salam Sinaia-Crud Uscat
- Salam Cozia
- Salam Sibiu
- Salam Victoria Vita
- Specialitate De Curcan
- Specialitate Piept De Pui Mini
- Salam Victoria Afumat Vid
- Salam Victoria

Produsele participante la promotie vor avea aplicate pe ambalaj o eticheta promotionala in interiorul careia se afla inscriptionat un cod unic alfanumeric de participare la promotie, al carui format este de forma LLCCLL (L- litera, C- cifra).

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice, cetateni români, cu domiciliul stabil in România. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare Caroli Prod 2000 S.R.L., sau ai companiilor implicate – BV McCann SRL, respectiv Mediapost Hit Mail S.A., precum si rudele de gradul întâi (parinti, copii) si doi (frati, surori) ale angajatilor companiilor mentionate.

MINORII SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICA

In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este minor (cu varsta sub 18 ani) sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau a tutorelui sau legal (sau daca minorul are capacitate de exercitiu restransa avand varsta cuprinsa intre 14-18 ani, alaturi de parinte), incluzand semnarea de catre acesta (si minorul cu capacitate de exercitiu restransa dupa caz) a unei declaratii prin care Organizatorul, in lipsa culpei sale, este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA PROMOTIE

Promotia se deruleaza la nivel national, in perioada 25 septembrie 2009 ora 00:00 – 25 noiembrie 2009, ora 23:59:59.

Pentru a participa la promotie, consumatorii trebuie:

- i) sa cumpere, in perioada 25 septembrie 2009 – 25 noiembrie 2009, cel putin un produs Caroli participant la promotie (**Sectiunea 2**), cu eticheta promotionala;
- ii) sa se inscrie in promotie prin trimiterea codului unic din interiorul ambalajului, **in perioada promotiei**
- iii) sa pastreze ambalajul promotional inscriptionat cu codul unic folosit la efectuarea inscrierii, pentru a putea fi validat in cazul in care acest cod este extras castigator ;

4.1 Inscrierea prin SMS

- pentru fiecare cod de pe un produs participant la promotie (Sectiunea 2), participantul are dreptul sa trimita un singur SMS la numarul 1864 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Cosmote cu tarif normal) continand codul complet si corect al produsului cumparat in perioada promotiei, adica in intervalul 25 septembrie 2009 – 25 noiembrie 2009;
- persoanele interesate se pot inscrie in promotie prin trimiterea unui SMS la 1864 (numar disponibil in retelele Vodafone, Orange si Cosmote cu tarif normal si va fi platit de catre participantul la promotie care trimite respectivul SMS), acest tarif reprezentand costul standard perceput de catre operatorii de telefoane mobile;
- fiecare SMS trebuie sa contina **DOAR** codul produsului participant cumparat;

Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

Mesaj valid necastigator:

“Felicitari! Te-ai inscris in promotia Caroli “Castiga din Mers !“ Cumpara in continuare produse Caroli pentru mai multe sanse de castig. Pastreaza eticheta!”

Mesaj pentru castigatorii premiilor constand in coduri de reincarcare:

- primul mesaj:

“Felicitari!Cu Caroli ai castigat 5eurocredit in reseaua XXXXXX!Codul de reincarcare va fi trimis in 24h. Cumpara in continuare produse Caroli.”

- al doilea sms:

“Codul de reincarcare in cadrul promotiei “Castiga din Mers!” este XXXXXXXXXXXXXXXX. Cumpara in continuare produse Caroli si poti castiga o masina la alegere!”

Mesaj pentru castigatorii premiilor constand in biciclete:

“Felicitari!Ai castigat o bicicleta de la Caroli!Pastreaza eticheta promotionala pentru validare.Vei fi contactat in 48 de h.Cumpara in continuare produse Caroli “

Mesaj eroare DUPLICAT (pentru cei care trimit un cod unic de mai multe ori):

“Codul unic a mai fost folosit pentru efectuarea unei inscrieri.Pentru o noua inscriere in concurs cumpara produse Caroli participante si trimite un nou cod unic”

Mesaj eroare FARA NR. DE COD (pt. cei care trimit SMS fara nici un cod – minim 2 cifra):

„Mesaj incorect. Pentru a participa la promotie cumpara produse Caroli participante si trimite NUMAI codul unic de pe eticheta promo.”

4.2 La aceasta promotie se vor acorda urmatoarele premii:

- 5952 coduri de reincarcare pentru cartele pre-paid de 5 euro fara TVA, acordate din 5 in 5 minute in intervalul 10:00-18:00, conform sectiunii 4.3

- 310 premii fiecare constand intr-o bicicleta, acordate cate 5 pe zi conform sectiunii 4.3
- 5 premii, fiecare constand intr-o masina sau suma de 10.000 Euro , acordate prin tragere la sorti conform sectiunii 6

In cadrul unei zile de promotie se vor acorda urmatoarele premii:

- 96 de premii constand in coduri de reincarcare pentru cartele pre-paid de 5euro oferit in retea de numarului de pe care s-a primit codul castigator. Premiile sunt oferite din 5 in 5 minute in intervalul orar 10:00- 18:00
- 5 premii, fiecare constand intr-o bicicleta.

4.3 Tragere la sorti pentru premiile zilnice.

Acordarea premiilor zilnice se va face dupa urmatorul mecanism. La inceputul promotiei va avea loc o extragere aleatoare pentru acordarea premiilor constand in coduri de reincarcare si biciclete.

Pentru premiile zilnice, constand in coduri de reincarcare, se va extrage pentru fiecare interval de 5 minute din intervalul orar 10:00-18:00, un numar de ordine, cuprins in intervalul 1-3. Datele extrase vor fi in formatul [interval ora + nr. de ordine] pentru fiecare zi a promotiei.

Exemplu: Daca in intervalul 10:00 – 10:05 se extrage nr de ordine 3, al treilea mesaj valid primit dupa ora 10:00 se declara castigator, participantul primind mesaj castigator. Daca din motive independente de organizator, intr-un interval de 5 minute nu se primesc mesaje valide, premiul din acel interval se va acorda astfel: ex. In intervalul 10:10- 10:15, s-a extras nr de ordine 5. Daca in intervalul 10:10-10:15 nu s-au primit mesaje valide, se va acorda celui de-al cincilea mesaj valid primit dupa ora 10:10, indiferent de intervalul orar primit. In cazul in care nu se vor acorda cele 96 de premii constand in coduri de reincarcare, acestea se vor reporta pentru a doua zi.

Pentru premiile zilnice, constand in biciclete, se vor extrage orele si numerele de ordine pentru fiecare zi a promotiei. Numerele de ordine sunt cuprinse in intervalul 1-5. Toate orele si numerele de ordine se vor extrage la inceputul promotiei, in formatul [ora + nr. de ordine] pentru fiecare zi a promotiei. In cazul in care in una din zile inscrierea desemnata castigatorare nu se primeste pana la ora 23:59:59, premiul se reporteaza pentru a doua zi.

Exemplu:

Pentru premiile zilnice : pentru ziua 1 a promotiei unul dintre cele 5 premii zilnice s-a extras urmatorul format [12:12:34 + 3], astfel al trei-lea mesaj valid primit dupa ora 12:24:34 va fi declarat castigator.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul companiei, Mediapost Hit Mail, in prezenta reprezentantilor companiilor implicate, si a un notar care va atesta corectitudinea realizarii extragerii.

4.4 Participantii la promotie sunt obligati sa pastreze ambalajul inscriptionat cu codul unic in baza caruia s-a realizat inregistrarea si care face dovada cumpararii produselor participante la promotie. In cazul in care un participant a trimis un mesaj de inscriere, iar in urma tragerii la sorti acesta a fost declarat castigator, insa participantul nu poate face dovada posesiei ambalajului inscriptionat cu codul unic trimis prin respectivul mesaj, premiul nu va fi validat. Prezentarea ambalajului castigator este necesar in cazul premiilor constand in biciclete si masini.

4.5 O persoana nu poate castiga mai mult de 5 premii constand in coduri de reincarcare de 5 euro in cadrul unei zile de promotii. De asemenea, o persoana, nu poate castiga mai mult de o bicicleta in cadrul promotiei. Cu un cod nu se pot castiga mai mult de un premiu. Un cod declarat castigator nu va participa la tragerea la sorti. Pentru mai multe sanse de castig un participant trebuie sa trimita mai multe coduri valide.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE VALIDITATE

5.1 Pentru a fi valid, un **SMS** de inscriere in promotie trebuie sa indeplineasca, simultan, urmatoarele conditii de validitate:

- sa contina un cod unic de pe eticheta promotionala a unui produs participant;
- codul sa fie trimis prin SMS fara spatii intre cifrele si literele codului;
- codul unic sa nu mai fi fost inregistrat anterior in promotie;
- codul unic sa fie primit prin SMS la numarul 1864 in perioada 25 septembrie 00:00:00– 25 noiembrie 2009 23:59:59;

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- mesajele de inscriere care nu au fost trimise in perioada 25 septembrie 2009, ora 00:00:00 – 25 noiembrie 2009, ora 23:59:59(data finala de participare la promotie);
- SMS-urile trimise de catre participantii la 1864 si care nu sunt primite de catre Organizator din motive independente de acesta (de ex. supraincercarea serverelor operatorilor de telefonie mobila etc)
- SMS-urile trimise la alt numar decat 1864;
- SMS-urile trimise cu text / cod eronat incomplet, incorect, altul decat cel specificat in regulament;
- invalidarea castigatorilor constand in premiile constand in bicicleta sau masina, datorata neprimirii dovezilor detinerii ambalajelor produselor participante, chiar daca potentialul castigator a primit confirmare de expediere a codului inregistrat in promotie;
- premiile expediate de Organizator, care nu au ajuns la destinatie din cauza datelor comunicate eronat sau incomplete de catre participantii;
- imposibilitatii de contactare a participantilor de catre Organizator, datorate datelor de contact furnizate incomplet/incorect de catre acestia la inregistrarea in promotie;
- defectiuni tehnice care survin din cauza operatorilor de telefonie mobila Vodafone/Orange/ Cosmote.
- divergente aparute in legatura cu proprietatea asupra ambalajelor inregistrate in promotie(intre castigatori, terti, participantii)

Inainte de 25 septembrie 2009 00:00:00, si dupa data de 25 noiembrie 2009 23:59:59, Organizatorul nu este responsabil pentru trimiterea sau primirea mesajelor SMS la numarul de telefon 1864. SMS-urile primite in afara perioadei promotiei nu vor fi luate in considerare si nu vor participa la tragerile la sorti.

Pentru fiecare produs cumparat participant la promotie, participantul are dreptul sa trimita un singur SMS la numarul 1864 cu codul unic de pe eticheta promotionala, in perioada promotiei, adica din 25 septembrie 2009 ora 00:00:00 pana in 25 noiembrie 2009 23:59:59 (data finala a participarii la promotie).

SMS-ul poate fi expeditat doar din retelele Vodafone, Orange si Cosmote, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tariful normal practicat de catre operatorii de telefonie mobila mentionati.

Daca sunt identificati participantii care au incercat fraudarea participarii in promotie, respectiv trimiterea mai multor coduri prin SMS fara sa detina dovada detinerii ambalajelor produselor participante in promotie sau prin falsificarea unei dovezi de achizitie a produsului (eticheta promotionala cu codul), Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 6. TRAGERILE LA SORTI

In cadrul promotiei se vor acorda prin tragere la sorti 5 autoturisme sau contravaloarea acestora. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti astfel:

- prima tragere la sorti va avea loc in data de 08.10.2009, la care vor participa inscrierile valide facute in perioada 25.09.2009- 06.10.2009, inclusiv. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 cod castigator al unui premiu constand intr-un autoturism sau 10.000 Euro si 4 rezerve.
- a doua extragere va avea loc in data de 20.10.2009, la care vor participa inscrierile facute in perioada 25.09.2009-18.10.2009 inclusiv. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 cod castigator al unui premiu constand intr-un autoturism sau 10.000 Euro si 4 rezerve.
- a treia extragere va avea loc in data de 03.11.2009, la care vor participa inscrierile facute in perioada 25.09.2009-30.10.2009 inclusiv. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 cod castigator al unui premiu constand intr-un autoturism sau 10.000 Euro si 4 rezerve.
- a patra extragere va avea loc in data de 13.11.2009, la care vor participa inscrierile facute in perioada 25.09.2009-11.11.2009 inclusiv. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 cod castigator al unui premiu constand intr-un autoturism sau contravaloarea in bani si 4 rezerve.
- a cincea extragere va avea loc in data de 27.11.2009, la care vor participa inscrierile facute in perioada 25.09.2009-25.11.2009 inclusiv. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 cod castigator al unui premiu constand intr-un autoturism sau 10.000 Euro si 4 rezerve.

O persoana nu poate castiga mai mult de un premiu constand intr-o masina sau 10.000 Euro in cadrul promotiei.

Lista castigatorilor se va afisa pe www.caroli.ro.

Fiecare extragere va avea loc la sediul companiei, Mediapost Hit Mail, in prezenta reprezentantilor companiilor implicate, si un notar care va atesta corectitudinea realizarii extragerii.

In cazul in care pe parcursul promotiei premiile constand in biciclete nu au putut fi acordate din motive independente de Organizator, acesta va extrage de-a lungul promotiei, in cadrul tragerilor la sorti pentru masini, un nr de coduri egal cu nr de premii constand in biciclete neacordate precum si doua rezerve pentru fiecare premiu neacordat.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL PROMOTIEI

In cadrul promotiei se vor acorda in total, urmatoarele premii:

- 5952 premii constand in coduri de reincarcare in valoare de 5 euro, valoarea unei cartele este de 5 euro fara TVA. Codurile de reincarcare se ofera in retea de pe care s-a primit codul castigator.
- 310 premii fiecare constand intr-o bicicleta, valoare unei biciclete este de 57 euro faraTVA
- 5 premii fiecare constand intr-un autoturism in valoare de 10 000 euro (TVA inclus) sau suma de 10000euro

Valoarea totala a premiilor zilnice este de 47430 euro (fara TVA) si a premiilor prin tragere la sorti 50000 euro (TVA inclus).

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a schimba caracteristicile premiilor castigate.

SECTIUNEA 8: ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile zilnice constand in coduri de reincarcare in valoare de 5 euro oferite in retea castigatorului.

Castigatorii premiilor zilnice constand in coduri de reincarcare in valoare de 5 euro oferite in retea de pe care s-a primit mesajul castigator, vor fi instiintati de acest castig prin intermediul unui sms. Castigatorii nu vor trebui sa faca dovada posesiei ambalajului castigator. Castigatorii vor primi in termen de 24 de ore de la data primirii sms-ului un cod de reincarcare pe numarul de telefon de pe care s-a primit mesajul castigator, exceptie facand zilele de sambata si duminica cand vor primi codul de reincarcare in zilele de luni, urmatoare acestor zile de weekend. O persoana nu poate castiga mai mult de cinci premii constand in coduri de reincarcare in cadrul unei zile.

8.2 Premiile zilnice constand in biciclete.

Castigatorii premiilor zilnice constand in biciclete vor fi instiintati prin intermediul unui sms. Acestora li se va aduce la cunostinta faptul ca vor fi contactati telefonic de catre organizator in termen de 48 de ore pentru a li se comunica cum pot intra in posesia premiului castigat, exceptie fac zilele de sambata si duminica, cand castigatorii vor fi contactati in zilele de luni ce urmeaza acestor zile de weekend.

Potentialii castigatorii ai premiilor constand in biciclete, pentru a fi declarati castigatori si pentru a intra in posesia premiilor trebuie:

- A. Sa faca dovada posesiei ambalajului ce contine codul desemnat castigator
- B. Sa trimita la numarul de fax indicat de catre organizator in cadrul convorbirii, in termen de 7 zile lucratoare copia ambalajului castigator insotit de o copie a actului de identitate.
- C. Sa nu mai fi castigat in cadrul promotiei un premiu constand in bicicleta.

In cazul in care potentialul castigator:

- nu va putea face dovada ambalajului corespunzator codului castigator
- a mai castigat un premiu constand intr-o bicicleta
- nu va trimite in termen de 7 zile de la anuntarea potentialului castig, actele necesare
- nu va putea fi contactat de catre Organizator, din motive independente de acesta,

premiul respectiv se va acorda astfel, in cadrul unei trageri la sorti de pe parcursul promotiei se vor extrage un nr de coduri egal cu nr de premii constand in biciclete ce nu au putut fi acordate din motive independente de Organizator precum si doua rezerve pentru fiecare premiu neacordat. Premiile acestea vor fi acordate in ordinea extragerii. In cazul in care potentialul castigator al unei biciclete nu a putut fi validat din motive independente de organizator se va trece la rezerva, in ordinea extragerii.

Premiile se vor trimite prin curier privat in termen de 35 zile lucratoare de la validarea castigatorului, la adresa indicata de catre acesta.

8.3 Premiile oferite prin tragere la sorti

Castigatorii premiilor constand in masini sau 10.000 Euro vor fi contactati de catre Organizator in termen de 48 de ore. Acestora li se va aduce la cunostinta cum pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii trebuie sa-si aleaga o masina din lista primita de la organizator in valoare de pana 10 000 euro (TVA inclus) sau suma de 10000euro.

Potentialii castigatori ai premiilor constand in masini sau suma de 10000euro, pentru a fi declarati castigatori si pentru a intra in posesia premiilor trebuie sa:

- A. Sa faca dovada posesiei ambalajului ce contine codul desemnat castigator
- B. Sa trimita la numarul de fax indicat de catre organizator in cadrul convorbirii, in termen de 7 zile lucratoare copia ambalajului castigator insotit de o copie a actului de identitate.
- C. Sa-si aleaga tipul premiului in termen de 7 zile lucratoare.
- D. Sa nu mai fi castigat in cadrul promotiei un premiu constand intr-un autoturism.
- E. Sa prezinte ambalajul, ce contine codul extras castigator, in original Organizatorului in momentul ridicarii premiului.

In cazul in care potentialul castigator:

- nu va putea face dovada ambalajului corespunzator codului castigator
- nu va trimite in termen de 7 zile de la anuntarea potentialului castigator, actele necesare
- nu va putea fi contactat de catre Organizator, din motive independente de acesta, codul respectiv se va invalida, iar premiul se va acorda rezervei in ordinea extragerii.

Castigatorul are la dispozitie 3 zile pentru a se decide asupra premiului, in sensul ca acesta va trebui sa aleaga premiul, un autoturism in valoare de pana 10000 euro (TVA inclus) din lista primita de la organizator sau suma de 10.000 Euro. Acesta va semna o declaratie prin care acesta isi va exprima optiunea.

In cazul in care castigatorul validat isi alege masina, acesta trebuie sa-si aleaga masina in termen 10 zile. Castigatorul va primi o lista din partea Organizatorului care va contine o lista cu masini noi a caror valoare este aproximativ 10 000 euro TVA inclus. Lista a fost intocmita de catre Organizator pe baza informatiilor primite de la dealerii auto. In cazul in care valoarea masinii este mai mica de 10 000 euro (TVA inclus) castigatorul nu primeste diferenta de bani. In cazul in care pe perioada promotiei din motive independente de vointa Organizatorului furnizorul de masini nu poate oferi masina prezentata in lista, Caroli va pune la dispozitia Castigatorului un autoturism nou avand caracteristici similare cu cele prezentate in anexa. In cazul in care castigatorul validat va alege premiul in bani, acesta va trebuie sa-i comunice Organizatorului un cont bancar in care banii se vor vira. Viramentul bancar se va face la cursul euro din ziua respectiva si in termen de 30 de zile lucratoare de la comunicarea contului bancar. In cazul in care castigatorul nu are un cont bancar acesta va avea la dispozitie 5 zile lucratoare pentru a deschide un cont.

Lista castigatorilor se va afisa pe www.caroli.ro

SECTIUNEA 9. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câstigatorului.

SECTIUNEA 10. DISPONIBILITATEA PREZENTULUI REGULAMENT AL PROMOTIEI

Regulamentul oficial al promotiei **Castiga din mers!** este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.caroli.ro oricarui solicitant

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din orasul in care isi are sediul Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin inscrierea la promotia **Castiga din mers!** participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

Prin participarea la promotia **Castiga din mers!** participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (numar telefon mobil) sa fie prelucrate de compania SC Caroli Prod 2000 SRL (inregistrata cu notificarea nr. 10752 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), pe parcursul campaniei promotionale in scopul:

- efectuării tragerilor la sorti
- acordării si trimiterii premiilor catre castigatori prin posta;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in cadrul prezentei promotii;
- comunicarea prin intermediul SMS-ului

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, prenumele, localitatea de resedinta, imaginea,, sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale tiparite, audio si video, fara a avea nici o pretentie materiala, prin semnarea in prealabil a unei conventii in acest sens, numai daca acestia sunt de acord.

In viitor SC Caroli Prod 2000 SRL va folosi datele participantilor respectiv, numarul de telefon pentru propriile activitati de marketing si informari prin intermediul postei (direct mailing-ului) sau SMS-ului cu privire la noi oferte/promotii Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor colaboratoare mentionate la Sectiunea 1 a prezentului regulament, cu respectarea dreptului participantilor castigatori, de a opta in scris cu privire la folosirea datelor sale pentru operatiuni de marketing, conform prevederilor de mai sus. In cadrul comunicariilor viitoare, SC Caroli Caroli prod 2000 SRL va informeaza persoana vizata in scris asupra drepturilor in conformitate cu Legea 677/2001.

Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, catre SC Caroli Prod 2000 SRL, cu sediul in Bd. Timisoara, nr. 60D, sector 6, Bucuresti .

La cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului: SC Caroli Prod 2000 SRL, cu sediul in Bd. Timisoara, nr. 60D, sector 6, Bucuresti acesta se obliga:

- sa îi confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA PROMOTIEI

Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana pe data de 30 noiembrie. Orice contestatii facute sau sosite dupa data de 30 noiembrie, nu vor fi luate in considerare. Prezenta promotie poate inceta inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau prin decizia Organizatorului, cu anuntarea corespunzatoare a publicului. Totodata, Organizatorul poate decide modificarea duratei promotiei (prelungirea acesteia, respectiv scurtarea ei), deasemenea comunicand aceasta publicului. In cazul unor asemenea situatii, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ACT ADIȚIONAL LA
REGULAMENTUL PROMOTIEI “Castiga din mers!”

Regulamentul promotiei „Castiga din mers!” se modifica dupa cum urmeaza:

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

Paragraful:

La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice, cetateni români, cu domiciliul stabil in România. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare Caroli Prod 2000 S.R.L., ai companiilor implicate – BV McCann SRL, respectiv Mediapost Hit Mail S.A., precum si rudele de gradul întâi (parinti, copii) si doi (frati, surori) ale angajatilor companiilor anterior mentionate mentionate.

Se modifica astfel:

La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice, cetateni români, cu domiciliul stabil in România. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare Caroli Prod 2000 S.R.L., ai companiilor implicate – BV McCann SRL, Mediapost Hit Mail S.A., ai Conphys SRL si societatii producatoare a articolelor participante in promotie, respectiv Caroli Foods Group SRL precum si rudele de gradul întâi (parinti, copii) si doi (frati, surori) ale angajatilor companiilor anterior mentionate mentionate.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 2950 de catre NPB Asociatii Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra-Magdalena la data de 23.09.2009) raman neschimbate.