



Se cere autentificarea prezentului înscris :

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Bucura-te si tu de oferta Caroli!"

01 iulie 2011 - 31 august 2011

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei "**Bucura-te si tu de oferta Caroli!**" este SC Caroli Prod 2000 SRL cu sediul social in b-dul Timisoara, nr. 26 Z, cladirea Anchor, corp 6, et. 5, sector 6, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/4269/2003, CUI RO 9164880, denumit in cele ce urmeaza **Organizator**.

(2) Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

Art.2. Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in perioada 01 iulie 2011- 31 august 2011, in magazinele participante prezentate in Anexa 1.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 8, alin. (1).

(3) Toate premiile oferite in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizatori.

Art. 3. Drept de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 30 iunie 2011, inclusiv, cu domiciliul/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Angajații companiei CAROLI PROD 2000 SRL, ai distribuitorilor acesteia, ai agenților, ai altor companii implicate în promoție, precum și rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti), frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la aceasta promoție.

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4. Produse participante

(1) Produsele participante la aceasta campanie sunt urmatoarele produse, ambalate la vrac si comercializate in magazinele participante Cremwursti Piept Pui Caroli, Cremwursti Porc Caroli, Cremwursti Polonezi Caroli, Carnati Semiafumati Caroli, Carnati Casa Caroli, CarnatiTaranesti Caroli, Carnati Bere Caroli.

(2) Dupa data incetarii Campaniei, produsele participante in modul in care acestea sunt identificate la art. 4 din prezentul Regulament, isi pierde aceasta calitate de produse participante, Organizatorul nemaiastrand nici o responsabilitate si neasumându-si nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce clientii magazinelor la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei

Art. 5. Modul de desfasurare a campaniei promotionale

(1) Organizatorul va distribui in cutiile postale ale persoanelor ce locuiesc in zona de proximitate a

magazinelor participante un flyer si un cupon de reducere in valoare de 2 lei.

(2) In perioada **01 iulie 2011- 31 august 2011**, persoanele care au primit cuponul de reducere pot beneficia de urmatoarea oferta, la prezentarea cuponului la casele de marcat ale magazinelor participante

- la achizitionarea de cremwursti si carnati Caroli in valoare de 15 RON din magazinele participante, Participantii vor primi garantat discountul de 2 RON echivalenti cuponului de reducere.

(3) Un cupon de reducere se poate folosi doar pentru o singura achizitie de cremwursti si carnati Caroli in valoare de 15 RON de catre un participant.

(4) Discountul se aplica la casa de marcat. Cuponul de reducere trebuie prezentat la casa de marcat la momentul achizitionarii produselor, nu dupa achizitia acestora.

(5) Cupoanele se pot cumula doar daca cumparatorul cumpara multiplul valorii de 15 RON

(6) Data pana la care se colecteaza cupoanele din magazinele participante este 5 a lunii urmatoare (din perioada promotionala). Data pana la care se deconteaza premiile catre magazinele participante este 20 a lunii urmatoare.

Art. 6. Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Pentru ca un participant sa beneficieze de reducerea de 2 RON, acesta trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

i. Sa indeplineasca conditiile mentionate la Art. 3 al prezentului Regulament.

ii. Sa achizitioneze in perioada Promotiei, Produse Participante la Promotie mentionate la Art. 4 al prezentului Regulament, in conformitate cu conditiile mentionate la Art. 5 din prezentul Regulament.

iii. Sa se prezinte, in perioada Promotiei, cu cuponul de reducere, in original, la casele de marcat din magazinele participante, in momentul achizitiei.

Art 7 Premiile acordate in cadrul campaniei

(1) Premiul oferit in cadrul acestei Promotii este :

- un discount in valoare de 2 RON aplicabil pentru achizitia de cremwursti si carnati Caroli in valoare de 15 RON pe acelasi bon fiscal.

(2) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art. 8. Regulamentul promotiei

(1) Regulamentul oficial al promotiei este disponibil oricarui solicitant pe www.caroli.ro.

(2) Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art 9 Erori, bonuri fiscale necorespunzatoare

(1) Organizatorul acestei campanii nu isi asuma nici o raspundere pentru cupoanele de reducere necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta promotie si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de cupoane care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

Art. 10 Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 8.

Art. 11 Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12 Responsabilitate

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va putea fi implicat in nici o modalitate in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile. Din momentul primirii premiului de catre castigator si al semnarii procesului verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(4) Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei campanii.

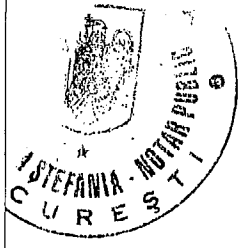
Art. 13. Protectia datelor personale

(1) Caroli Prod 2000 SRL prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 10752 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(2) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa semneze pentru primirea acestuia si sa furnizeze numele, prenumele si numarul de telefon pentru formularul de raport.

(3) Participanților la aceasta Campanie, le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a solicita stergerea datelor.

(4) Aceste drepturi pot fi exercitate dupa cum urmeaza: la cererea participanților, adresata in scris pe



adresa CAROLI PROD 2000 SRL, cu sediul in b-dul Timisoara, nr 26Z, cladirea Anchor, corp C, et. 5, sector
6, Bucuresti. Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o
solicitare pe an;

- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele
a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu
privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date;

- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicitudinii
sau.

